

TRENDIX

庄田 正貴 社長

双方のシナジーで
ウィン・ウィンに

昨今のサイトM&Aで、買い手から重要視されているのが、利益創出、成長性、自社の主要事業とのシナジーである。リーマンショック以前は投資的な意味合いで、おもしろそうなサイトを



買収されるクライアントもいたが、買収したサイトが大きく成長できず、シナジーも発揮できない結果になるケースが多く見受けられた。

これを踏まえ、今後は、買い手と売り手の双方が

ウィン・ウィンの結果をもたらず、堅実な事業モデルを持ったサイトのM&Aが着実に増加する傾向にある。